



Tekst: Piet van Schijndel

foto's: PressVisuals.com

Team inkoop als spin in het web

Gemeente zet stevig in op maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)

Bij duurzaamheid, bij het ondersteunen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, bij het bevorderen van innovatie en bij het slechten van de afvalberg, denk je wellicht aan allerlei vakafdelingen binnen de gemeente. Begrijpelijk en ook wel terecht, maar het team inkoop heeft op al deze gebieden ook een belangrijke functie. “We zijn een soort van spin in het web”, zegt Jordie van Berkel, teammanager inkoop, “we zorgen voor kennis en voor instrumenten om via inkoop de vakafdelingen te helpen hun doelstellingen waar te maken.

Manifest

Eind vorig jaar ondertekenden 63 overheden in Den Haag een manifest, waarin zij afspraken werk te gaan maken van maatschappelijk verantwoord inkopen. Dat betekent dat je bij het inkopen van diensten en producten niet alleen naar een goede prijs/kwaliteit kijkt, maar ook let op de gevolgen voor klimaat, werkgelegenheid, innovatie en milieu. Helmond doet hier enthousiast aan mee. “We zijn best wel trots”, zegt Jordie, “dat we op dit punt voorop lopen en onze nek uitsteken. Niet voor niets heeft de gemeente de ambitie om in 2035 klimaatneutraal te zijn. We willen dat alle mensen mee kunnen doen en dat innovatie en creativiteit in de stad volop bevorderd worden. Doordacht inkopen draagt aan deze ambities een steentje bij”.

6 van 300 trajecten

De gemeente Helmond geeft circa 153 miljoen euro uit aan de inkoop van diensten, werken en leveringen. Dat gaat van de aanleg van wegen en plantsoenen, het onderhoud daarvan tot aan het beheer van gebouwen en het runnen van het bedrijfsrestaurant en alles wat daar tussenin zit. Er lopen zo'n 300 inkooptrajecten. Jordie van Berkel: "We kunnen niet al die trajecten al meteen voorzien van een stempel 'maatschappelijk verantwoord'. En sommige trajecten lenen er zich ook minder voor. We werken in eerste instantie met 6 voorbeeldtrajecten. Daar gaan we volop mee aan de slag".

Geen vage begrippen

"Belangrijk is", aldus Jordie, "dat er goede en duidelijke gunningscriteria worden opgesteld. Voor leveranciers moet 100% helder zijn waar we de offertes op beoordelen en hoe zwaar bepaalde aspecten wegen. En die aspecten omvatten dus heel nadrukkelijk ook wensen op het gebied van duurzaamheid, de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, het gebruik van innovatieve technieken en het tegengaan van afval. Geen vage begrippen, die (achteraf) leiden tot discussies en misverstanden. Dit is allemaal overigens makkelijker gezegd dan gedaan. We gaan met elkaar nog een heel leer- en ontwikkeltraject tegemoet".

Kennis, enthousiasme en verankering

Om maatschappelijk verantwoord inkopen tot een succes te maken, zijn drie dingen noodzakelijk: kennis, enthousiasme en verankering. Parate kennis maar ook kennis in de vorm van goede protocollen, procesbeschrijvingen en instructies. "We gaan cursussen (zie foto's) organiseren en handboeken ontwikkelen", zegt de teammanager. "maar we gaan ook de leveranciers, zeker de plaatselijke, voorlichten over onze opvattingen en voorwaarden. We gaan continu meten, monitoren en evalueren. Successen willen we breed uitventen. Op die manier geef je het al bestaande enthousiasme een sneeuwbal effect. Maatschappelijk verantwoord inkopen moet in het dna van onze organisatie gaan zitten. En daarmee wordt aan de derde succesfactor voldaan, namelijk de verankering".

Meer informatie?

Als je meer informatie wilt, kijk op intranet. Daar staat ook een leuke animatie over de achtergronden van het maatschappelijk verantwoord inkopen en de link naar het Actieplan MVI. Je kunt natuurlijk ook gewoon contact opnemen met de collega's van het team inkoop. E-mailen kan via inkoop@helmond.nl.

